

განმარტებითი ბარათი

საქართველოს კანონის პროექტზე
“რეკლამის შესახებ“ საქართველოს კანონში დამატებებისა და ცვლილებების შეტანის
თაობაზე

ა. ზოგადი ინფორმაცია კანონპროექტის შესახებ

ა.ა) კანონპროექტის მიღების მიზეზი:

კანონპროექტის მიღების მიზეზია ის, რომ საქართველოს კანონმდებლობა თამბაქოს ნაწარმის რეკლამის სფეროში არ შეესაბამება ჯანმრთელობის მსოფლიო ორგანიზაციის თამბაქოს კონტროლის ჩარჩო კონვენციის მოთხოვნებს (რომლის მხარესაც წარმოადგენს საქართველო). კერძოდ, კონვენციით განსაზღვრულია თამბაქოს რეკლამის და სპონსორობის სრული აკრძალვის ვალდებულება კონვენციის მხარეებისათვის.

ა.ბ) კანონპროექტის მიზანი

ამ კანონპროექტის საბოლოო მიზანია საქართველოს მოსახლეობაში თამბაქოს მოხმარებით გამოწვეული დაავადებებისა და სიკვდილიანობის შემცირება, რისთვისაც ამ კანონით განსაზღვრულია სრულად აკრძალოს თამბაქოს ნაწარმის რეკლამა და სპონსორობა.

ა.გ) კანონპროექტის ძირითადი არსი

კანონპროექტით განსაზღვრულია ცვლილებები და დამატებები “რეკლამის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-8 და მე-13 მუხლებში.

მე-8 მუხლის 1-9 პუნქტი განსაზღვრავდა ალკოჰოლისა და თამბაქოს ნაწარმის რეკლამის სხვადასხვა ფორმების და საშუალებების შეზღუდვებს. ამ მუხლში განხორციელებული ცვლილებებით 1-7 პუნქტებიდან ამოღებულ იქნა სიტყვები “თამბაქოს ნაწარმი” და დარჩა მხოლოდ ალკოჰოლის რეკლამის შეზღუდვები, ვინაიდან მე-8 პუნქტში განისაზღვრა თამბაქოს ნაწარმის რეკლამის სრული აკრძალვა და შესაბამისად რეგულირებას აღარ საჭიროებს მისი ცალკეული ფორმები. ამავე მიზეზით ამოღებულ იქნა აღნიშნული მუხლის მე-9 პუნქტიც.

მე-13 მუხლში განხორციელდა დამატება - “აკრძალულია თამბაქოს მწარმოებლების, იმპორტიორებისა და რეალიზატორების მიერ პირდაპირი და/ან არაპირდაპირი ანუ სხვა იურიდიული თუ ფიზიკური პირის საშუალებით სპონსორობა”, რითაც სრულად აკრძალა თამბაქოს ინდუსტრიის მიერ სპონსორობა.

ბ. კანონპროექტის ფინანსური დასაბუთება

ბ.ა) კანონპროექტის მიღებასთან დაკავშირებით აუცილებელი ხარჯების დაფინანსების წყარო:
კანონპროექტის მიღება არ იწვევს რაიმე დამატებით სახელმწიფო დანახარჯებს.

ბ.ბ) კანონპროექტის გავლენა ბიუჯეტის საშემოსავლო ნაწილზე:

კანონპროექტის მიღება არ იქონიებს უარყოფით გავლენას ბიუჯეტის საშემოსავლო ნაწილზე.

ბ.გ) კანონპროექტის გავლენა ბიუჯეტის ხარჯვით ნაწილზე:

კანონპროექტის მიღება არ უკავშირდება დამატებითი საბიუჯეტო სახსრების გამოყოფას.

ბ.დ) სახელმწიფოს ახალი ფინანსური ვალდებულებები:

კანონპროექტის მიღება არ უკავშირდება სახელმწიფოს მიერ ახალი ფინანსური ვალდებულებების აღებას.

ბ.ე) კანონპროექტის მოსალოდნელი ფინანსური შედეგები იმ პირობით, რომელთა მიმართაც ვრცელდება კანონპროექტის მოქმედება:

კანონპროექტი საქართველოს მოსახლეობას შეუქმნის თამბაქოს კვამლის მავნე ზეგავლენისაგან დაცვის პირობებს და დადებით გავლენას იქონიებს მწვევლობის შეწყვეტაზე და “არდაწყებაზე”, რაც როგორც ხანმოკლე, ისე ხანგრძლივ პერსპექტივაში გააუმჯობესებს მოსახლეობის ჯანმრთელობის მდგომარეობას და ბიუჯეტს.

კანონპროექტი არ შეუქმნის ფინანსურ პრობლემებს თამბაქოს ინდუსტრიას.

საქართველოში არსებული გამოცდილებით (თამბაქოს რეკლამის აკრძალვა ტელევიზიით და რადიოთი) კანონპროექტი სავარაუდოდ არ შეუქმნის არსებით ფინანსურ პრობლემებს რეკლამის ინდუსტრიასაც.

გ) კანონპროექტის მიმართება საერთაშორისო სამართლებრივ სტანდარტებთან:

კანონპროექტი შეესაბამება თამბაქოს კონტროლის ჩარჩო კონვენციას, სხვა რელევანტურ საერთაშორისო სამართლებრივ სტანდარტებს.

გ.ა) კანონპროექტის მიმართება ევროკავშირის დირექტივებთან:

კანონპროექტი შეესაბამება ევროკავშირის დირექტივებს თამბაქოს კონტროლის სფეროში.

გ.ბ) კანონპროექტის მიმართება საერთაშორისო ორგანიზაციებში საქართველოს წევრობასთან დაკავშირებულ ვალდებულებებთან:

კანონპროექტის მიღება განპირობებულია და უზრუნველყოფს საქართველოს მიერ, როგორც თამბაქოს კონტროლის ჩარჩო კონვენციის მხარის და ჯანმოს წევრის, საერთაშორისო ვალდებულებების განხორციელებას.

გ.გ) კანონპროექტის მიმართება საქართველოს ორმხრივ და მრავალმხრივ ხელშეკრულებებთან:

კანონპროექტი შეესაბამება საქართველოს ორმხრივ და მრავალმხრივ ხელშეკრულებებს.

დ) კანონპროექტის მომზადების პროცესში მიღებული კონსულტაციები

დ.ა) სახელმწიფო, არასახელმწიფო ან/და საერთაშორისო ორგანიზაცია/დაწესებულება, ექსპერტები, რომლებმაც მონაწილეობა მიიღეს კანონპროექტის შემუშავებაში, ასეთის არსებობის შემთხვევაში:

კანონპროექტი შეთანხმებულია ყველა დაინტერესებულ უწყებასთან, მათ შორის: ფინანსთა, განათლებისა და მეცნიერების, ეკონომიკური განვითარების, სოფლის მეურნეობის და სურსათის, გარემოს დაცვის და ბუნებრივი რესურსების, იუსტიციის სამინისტროებთან.

კანონპროექტი მომზადდა ჯანმოს ევროპის ოფისის, თამბაქოს კონტროლის სფეროში საქართველოში მოღვაწე თითქმის ყველა ექსპერტთან და ორგანიზაციასთან შეთანხმებით.

დ.ბ) კანონპროექტის შემუშავებაში მონაწილე ორგანიზაციის ან/და ექსპერტის შეფასება კანონპროექტის მიმართ, ასეთის არსებობის შემთხვევაში:

კანონპროექტის ძირითადი დებულებები მოწოდებულია მონაწილე ორგანიზაციების და ექსპერტების მიერ.

დ.გ) კანონპროექტის ავტორია:

საქართველოს პარლამენტის ჯანმრთელობის დაცვისა და სოციალურ საკითხთა კომიტეტი.

დ.დ) კანონპროექტის ინიციატორია:

საქართველოს პარლამენტის ჯანმრთელობის დაცვისა და სოციალურ საკითხთა კომიტეტი.